漢口學院
HANKOU UNIVERSITY

# 2023–2024 学年

# 本科教学质量报告




汉口学院

2024年12月5日

# 目　录

学校概况 ..... 1
一、本科教育基本情况 ..... 4
（一）人才培养目标及服务面向 ..... 4
（二）本科专业设置情况 ..... 4
（三）在校生情况及本科生所占比例 ..... 4
（四）本科生生源质量 ..... 4
二、师资与教学条件 ..... 6
（一）师资队伍基本情况 ..... 6
（二）本科主讲教师情况 ..... 7
（三）教学经费投入情况 ..... 7
（四）教学设施应用情况 ..... 8
1. 教学用房 ..... 8
2. 教学科研仪器设备与教学实验室 ..... 8
3. 图书馆及图书资源 ..... 9
三、教学建设与改革 ..... 9
（一）专业建设 ..... 9
（二）课程建设 ..... 10
（三）教材建设 ..... 11
1. 完善教材建设管理体制机制 ..... 11
2. 积极推进教材建设 ..... 11
3. 规范教材选用管理 ..... 11
（四）教学改革 ..... 12
1. 探索并实施“1334”高素质应用型人才培养体系 ..... 12
2. 探索个性化人才培养模式 ..... 12
3. 深化课程思政研究与实践 ..... 13
4. 优化应用型人才培养课程体系 ..... 13
5. 不断强化教师教学能力培养 ..... 14
四、专业培养能力 ..... 14
（一）专业人才培养目标定位 ..... 14
（二）专业人才培养方案特点 ..... 14
（三）专业课程体系建设 ..... 15
（四）实践教学 ..... 15
1. 实验教学 ..... 15
2. 本科毕业论文（设计） ..... 16
3. 实习实训 ..... 16
4. 社会实践 ..... 17
（五）创新创业教育 ..... 17
五、质量保障体系 ..... 18
（一）立德树人 强化人才培养中心地位 ..... 18
（二）质量立校 健全教学质量保障体系 ..... 18
（三）规范管理 加强日常教学质量监控 ..... 19
1. 质量管理队伍人员充足 ..... 19

2. 坚持开展常规教学检查 ..... 19
3. 强化教学督导实时监控 ..... 19
4. 重视学生信息员“监控” ..... 20
5. 健全“评教”与“评学”双向监控 ..... 20
6. 强化信息反馈和监测 ..... 20
六、学习成效 ..... 21
（一）毕业情况 ..... 21
（二）就业情况 ..... 21
七、特色发展 ..... 21
（一）构建实施“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系 ..... 21
1. 一条主线 ..... 21
2. 三个坚持 ..... 21
3. 三大教学体系 ..... 22
4. 四结合教学模式 ..... 22
（二）加强质量保障体系建设 建立自我评估制度 ..... 23
1. 加强专业建设，实施专业评估制度 ..... 23
2. 强化课程建设，实行课程评估制度 ..... 24
（三）加强产教融合教学理念 践行校企协同育人模式 ..... 25
1. 构建校企合作育人机制 ..... 25
2. 多种模式推进校企合作协同育人 ..... 25
八、问题及改进 ..... 27
（一）师资队伍结构需持续优化 ..... 27
（二）教育教学资源数字化水平还需进一步提升 ..... 28
（三）服务区域经济社会发展的力度有待加强 ..... 28
附录 ..... 29
附表 1 全校教师数量及结构统计表 ..... 30
附表 2 分专业专任教师数量情况 ..... 31
附表 3 分专业专任教师职称、学历结构 ..... 32
附表 4 专业设置及调整情况 ..... 34
附表 5 2024 年课程评估信息表 ..... 35
附表 6 各专业实践教学学分及实践场地情况 ..... 39
附表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况 ..... 41
附表 8 分专业本科生毕业率 ..... 43
附表 9 分专业本科生学位授予率 ..... 45
附表 10 分专业毕业生去向落实率 ..... 46
附表 11 分专业体质测试合格率 ..... 47

# 学校概况

汉口学院是经教育部批准设立的多学科、综合性民办普通本科高等学校。学校创立于2000年，其前身为华中师范大学汉口分校。2011年经湖北省人民政府申报，教育部批准，转设并更名为汉口学院，是全国首批由独立学院转设为普通民办本科高校的17所高校之一，并于2012年获批为学士学位授予单位。

学校建有武汉、京山两个校区，主校区位于九省通衢的湖北省武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，毗邻高新科技产业集聚区——“中国光谷”，地理位置优越，交通便捷，环境优美，被誉为武汉地区最美大学校园之一。

学校基础设施完善，占地97.47万平方米，建筑面积44.74万平方米，图书馆馆藏纸质图书158.29万册，电子图书250.4万册。

学校设有12个教学单位（11院1部），31个本科专业，涵盖工学、艺术学、管理学、文学、经济学、教育学、法学等七个学科门类。现有全日制在校本专科生13439人，其中本科生10960人。

学校师资力量雄厚，拥有一支教学经验丰富、学术水平较高，职称、学历结构基本合理的专任教师队伍。拥有省级高层次人才4人，省级教学名师2人。现有自有专任教师615人，具有硕士研究生学位（博士和硕士）的自有教师573人，占比为93.17%，高级职称195人，占比31.71%。

学校建设有省部级教学团队9个，其中省级思政课程教学团队1个，省高等学校优秀中青年科技创新团队1个。拥有湖北省一流学科3个，省级一流本科专业建设点7个,省级专业综合改革试点项目3个,湖北省普通高校战略性新兴(支柱)产业人才培养计划项目1个，荆楚卓越工程师协同育人计划项目1个，计算机类专业MOOC教学试点高校项目1个，省级一流课程19门，省级教学成果奖3项，省级优秀基层教学组织6个，承担省部级教研项目7项、教育部协同育人计划项目15项，学校为计算机MOOC教学试点高校。

学校以丰富多彩的文体活动为载体，着力打造大学生艺术节、科学文化节、社团文化节、创新创业文化节等校园文化平台，培养学生良好的人文素养和身心素质。在培育应用型人才的实践中，学生的综合素质和实践能力有了明显提高，在全国、全省重大比赛中表现十分突出。近三年，学校学生获奖共1340项，其中国家级奖项360项，省级980项。2022年荣获第十七届“挑战杯”全国大学

生课外学术科技作品竞赛全国三等奖。2023 年荣获（第 16 届）中国大学生计算机设计大赛国家级奖 11 项。2024 年荣获第十一届“创青春”全国大学生创业大赛金奖。2024 年荣获第十五届全国大学生数学竞赛决赛（非数学类）国家一等奖 1 项。2024 年荣获第九届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛总决赛全国二等奖 1 项。2024 年荣获全国大学生数学建模竞赛全国二等奖 1 项。

学校始终坚持贯彻党的教育方针，秉承“敢为人先、实事求是、志存高远、追求卓越”的校训，始终坚持“以生为本，育人为本”的办学理念，坚持立德树人，五育并举，促进学生德智体美劳全面发展，人才培养质量持续提高。建校 25 年，学校共培养了各类专业人才 6 万余人，毕业生初次就业率在 90%以上，用人单位满意度在 98%以上。培养了全国道德模范刘培，全国大学生自强之星蔡文霞、聂小丹，荆楚好老师谢薇，湖北省优秀资教生杜占红、邓竹君，全省见义勇为英雄、全省优秀共青团员杨高飞，全省优秀共青团员任志强，滴滴出行五大创始人之一的赵意波等一批优秀人才。

学校科研成果进步明显，近三年，学校承担各级各类科研项目 518 项，其中教育部人文社科一般项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金一般项目、湖北省人大理论研究课题、湖北省委统战部理论调研项目、湖北省教育科学规划和湖北省教育厅等各类项目 74 项。出版著作 49 部，其中教材 32 本；发表高水平学术论文 61 篇，其中 SCI、EI 收录 31 篇；获批国家专利 23 项，其中发明专利 2 项。

近年来学校在湖北省本科录取分数线比省线高出 20 分，在吉林、广东等省份录取平均分与控制线差值高达 50 分以上；录取率、报到率均位居湖北省同类高校前列，2022 年、2023 年、2024 年本科新生报到率分别为 94%、95%、93%。据第三方机构调研报告显示，毕业生、家长及用人单位对学校总体满意度均在 90%以上。学校先后获得“全国十佳独立学院”“全国示范性独立学院”“中国民办十大知名品牌学校”“湖北省高等学校就业工作先进单位”“湖北省民办高校党建试点单位”“湖北高校大学生思想政治教育工作先进基层单位”“全国共青团基层组织建设试点单位”“全省红旗团委”等多项荣誉称号。近年来，《光明日报》《中国教育报》《长江日报》等主流媒体和《人民网》《学习强国》《中国教育在线》《荆楚网》等网络平台多次刊登和发表学校改革发展和人才培养相

关报道。2023 年 4 月 25 日，《中国教育报》大篇幅发表了我校专题报道文章《落实立德树人 打造大思政课育人体系——汉口学院培养应用型人才探索实践》。2024 年 6 月 6 日，《光明日报》发表汉口学院董事长、校长罗爱平教授署名文章《汉口学院：“三平台四融合”助力应用型人才培养为实现乡村振兴助力赋能》。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。新的征程中，学校全体教职工将以饱满的热情、执着的信念、严谨的作风，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，努力把学校建设成特色鲜明的应用型大学，办让党放心、人民满意的教育。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标及服务面向

**办学类型：**应用型普通本科高校。

**学校发展目标：**建成特色鲜明、有重要影响的高水平应用型民办大学。

**办学层次：**以本科教育为主，兼顾专科教育，积极创造条件开展专业学位研究生教育。

**学科专业：**以工学、艺术学为主体，以文学为优势，经济学、管理学、教育学、法学等多学科专业协调发展。

**服务面向：**立足武汉、面向湖北、辐射全国，服务长江经济带和区域经济社会发展。

**人才培养目标：**培养政治素质好、专业基础实、实践能力强，具有创新意识、团队合作、终身学习、国际视野等可持续发展能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

## （二）本科专业设置情况

现有本科专业 32 个，其中工学专业 9 个占 28.13%、文学专业 4 个占 12.50%、经济学专业 3 个占 9.38%、管理学专业 5 个占 15.63%、艺术学专业 9 个占 28.13%、教育学专业 1 个占 3.13%、法学专业 1 个占 3.13%。

## （三）在校生情况及本科生所占比例

学校现有全日制在校生总规模为 13439 人，其中本科生 10960 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.55%。

## （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 3289 人，实际录取考生 3236 人，实际报到 3029 人。实际录取率为 98.39%，实际报到率为 93.60%。招收本省学生 2042 人，占总招生人数的 63.10%。学校面向全国 26 个省招生，其中理科招生省份 11 个，文科招生省份 13 个。生源情况详见表 1。

表 1 生源情况

| 省份 | 批次 | 招生类型 | 录取数（人） | 批次最低控制线（分） | 当年录取平均分数（分） | 平均分与控制线差值 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 河北省 | 本科批招生 | 物理 | 6 | 470.0 | 472.0 | 2.0 |
| | | 历史 | 4 | 469.0 | 490.0 | 21.0 |
| 山西省 | 本科批招生 | 理科 | 8 | 401.0 | 404.0 | 3.0 |
| | | 文科 | 10 | 411.0 | 421.0 | 10.0 |
| 吉林省 | 本科批招生 | 历史 | 23 | 412.0 | 423.0 | 11.0 |
| 吉林省 | 本科批招生 | 物理 | 22 | 372.0 | 390.0 | 18.0 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 历史 | 6 | 478.0 | 486.0 | 8.0 |
| 浙江省 | 本科批招生 | 不分文理 | 18 | 537.0 | 551.0 | 14.0 |
| 安徽省 | 本科批招生 | 历史 | 9 | 487.0 | 494.0 | 7.1 |
| | | 物理 | 28 | 481.0 | 483.0 | 2.2 |
| 山东省 | 本科批招生 | 不分文理 | 139 | 444.0 | 477.0 | 33.0 |
| 河南省 | 本科批招生 | 理科 | 30 | 439.0 | 444.0 | 5.0 |
| | | 文科 | 17 | 466.0 | 474.0 | 8.0 |
| 湖北省 | 本科批招生 | 历史 | 436 | 443.0 | 456.0 | 13.0 |
| | | 物理 | 669 | 444.0 | 453.0 | 9.0 |
| | | 不分文理 | 101 | 576.0 | 601.0 | 25.0 |
| 湖南省 | 本科批招生 | 历史 | 16 | 459.0 | 463.0 | 4.0 |
| 广东省 | 本科批招生 | 历史 | 30 | 476.0 | 482.0 | 6.0 |
| | | 物理 | 25 | 480.0 | 484.0 | 4.0 |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 历史 | 30 | 401.0 | 420.0 | 19.0 |
| | | 物理 | 20 | 379.0 | 387.0 | 8.0 |
| 海南省 | 本科批招生 | 不分文理 | 29 | 513.0 | 528.0 | 15.0 |
| 贵州省 | 本科批招生 | 历史 | 23 | 468.0 | 478.0 | 10.0 |
| | | 物理 | 25 | 399.0 | 410.0 | 11.0 |
| 云南省 | 本科批招生 | 文科 | 13 | 481.0 | 497.0 | 16.0 |
| | | 理科 | 8 | 430.0 | 436.0 | 6.0 |
| 新疆维吾尔自治区 | 本科批招生 | 理科 | 9 | 297.0 | 302.0 | 5.0 |
| | | 文科 | 17 | 306.0 | 318.0 | 12.0 |

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍基本情况

学校现有专任教师 615 人、外聘教师 232 人，折合教师总数为 731 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.38:1。按折合学生数 13439 计算，生师比为 18.38：1。

专任教师中，“双师型”教师 186 人，占专任教师的比例为 30.24%；具有高级职称的专任教师 195 人，占专任教师的比例为 31.71%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 573 人，占专任教师的比例为 93.17%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2 所示。

表 2 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） |
| 总计 | | 615 | / | 232 | / |
| 职称 | 正高级 | 44 | 7.15 | 52 | 22.41 |
| | 其中教授 | 42 | 6.83 | 45 | 19.40 |
| | 副高级 | 151 | 24.55 | 109 | 46.98 |
| | 其中副教授 | 134 | 21.79 | 86 | 37.07 |
| | 中级 | 172 | 27.97 | 55 | 23.71 |
| | 其中讲师 | 133 | 21.63 | 48 | 20.69 |
| | 初级 | 247 | 40.16 | 16 | 6.90 |
| | 其中助教 | 227 | 36.91 | 15 | 6.47 |
| | 未评级 | 1 | 0.16 | 0 | 0.00 |
| 最高学位 | 博士 | 36 | 5.85 | 47 | 20.26 |
| | 硕士 | 537 | 87.32 | 128 | 55.17 |
| | 学士 | 41 | 6.67 | 55 | 23.71 |
| | 无学位 | 1 | 0.16 | 2 | 0.86 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 324 | 52.68 | 32 | 13.79 |
| | 36-45 岁 | 232 | 37.72 | 96 | 41.38 |
| | 46-55 岁 | 49 | 7.97 | 39 | 16.81 |
| | 56 岁及以上 | 10 | 1.63 | 65 | 28.02 |

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 789，占总课程门数的 45.42%；课程门次数为 2451，占开课总门次的 44.82%。

正高级职称教师承担的课程门数为 276，占总课程门数的 15.89%；课程门次数为 631，占开课总门次的 11.54%。其中教授职称教师承担的课程门数为 243，占总课程门数的 13.99%；课程门次数为 577，占开课总门次的 10.55%。副高级职称教师承担的课程门数为 603，占总课程门数的 34.72%；课程门次数为 1842，占开课总门次的 33.68%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 498，占总课程门数的 28.67%；课程门次数为 1645，占开课总门次的 30.08%。各职称类别教师承担课程门数占比情况见图 1。

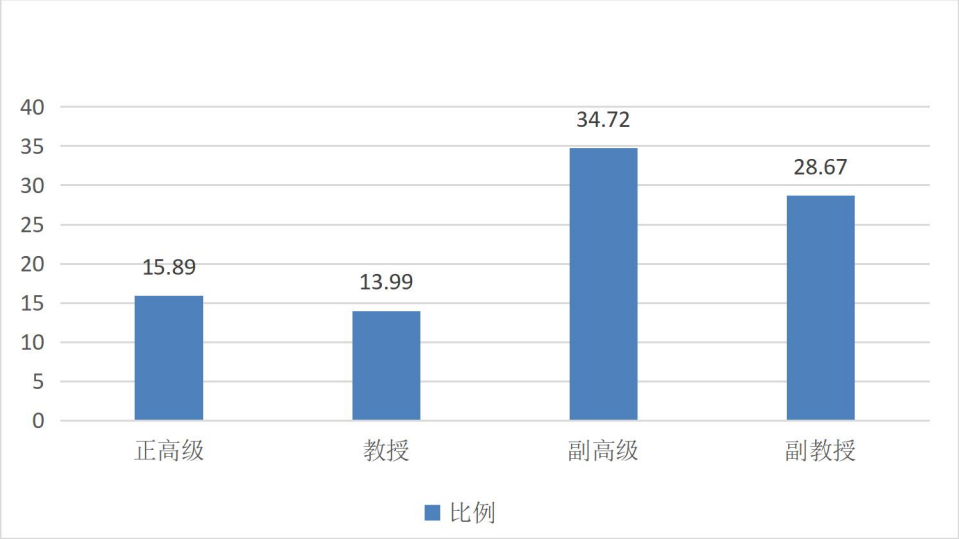



图 1 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

## （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 4053.69 万元，主要用于学校开展各类教学活动及其辅助活动。本科实验经费支出为 252.06 万元，本科实习经费支出为 510.35 万元。生均教学日常运行支出为 3016.36 元，生均本科实验经费为 229.98 元，生均实习经费为 465.65 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2。

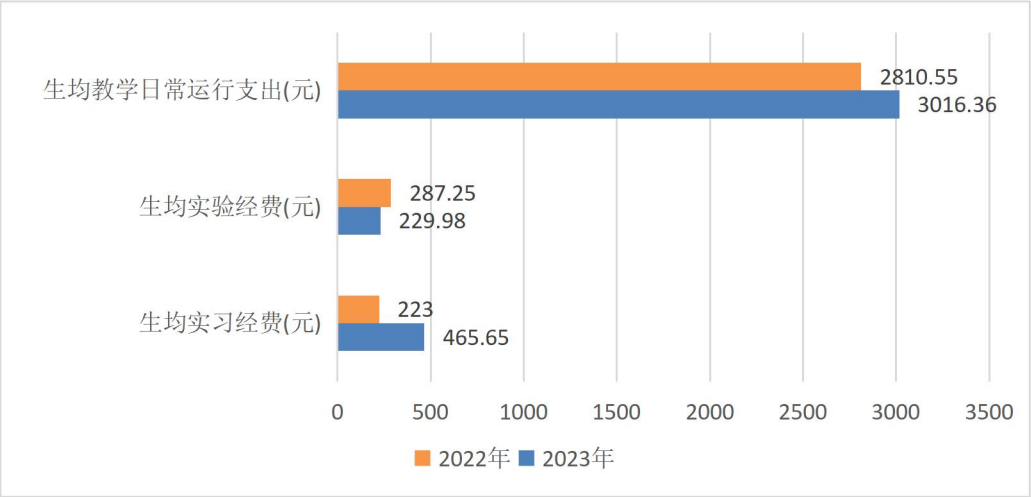



图 2 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （四）教学设施应用情况

### 1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 97.47 万 $m^2$，产权占地面积为 82.90 万 $m^2$，学校总建筑面积为 44.74 万 $m^2$。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 157891.54$m^2$，其中教室面积 85898.48$m^2$，实验室及实习场所面积 25631.43$m^2$。拥有运动场面积 67794.0$m^2$。

按全日制在校生 13439 人算，生均学校占地面积为 72.53（$m^2$/生），生均建筑面积为 33.29（$m^2$/生），生均教学行政用房面积为 11.75（$m^2$/生），生均实验、实习场所面积 1.91（$m^2$/生），生均运动场面积 5.04（$m^2$/生）详见表 3。

表 3 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积（平方米） | 生均面积（平方米） |
|---|---|---|
| 占地面积 | 974665.53 | 72.53 |
| 建筑面积 | 447393.92 | 33.29 |
| 教学行政用房面积 | 157891.54 | 11.75 |
| 实验、实习场所面积 | 25631.43 | 1.91 |
| 运动场面积 | 67794.0 | 5.04 |

### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值是 0.85 亿元，生均教学科研仪器设备值是 0.63 万元。其中，当年新增教学科研仪器设备值为 2465.39 万元，当年新增教学科研仪器设备值所占比例是 41.17%。

**3.图书馆及图书资源**

截至2024年9月，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到22067.57㎡，阅览室座位数2756个。图书馆拥有纸质图书158.29万册，当年新增60256.0册，生均纸质图书117.78册；拥有电子期刊13.34万册，学位论文474.96万册，音视频1661.0小时。2023年图书流通量达到7.21万本册，电子资源访问量143.45万次，当年电子资源下载量11.25万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

学校制定了《汉口学院本科专业建设质量标准》《汉口学院本科专业建设管理办法》《汉口学院专业结构优化与动态调整实施办法》《汉口学院本科专业评估实施办法》，坚持落实“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教育理念，把提高人才培养质量作为专业建设的出发点和落脚点，不断加强专业建设，优化专业结构，提高专业建设水平。坚持各专业立足自身实际，积极主动适应地方经济建设与社会发展的需要，围绕学校总体人才培养目标，对标国家级、省级一流专业建设标准，本科教学工作合格评估指标体系，工程教育专业认证标准和师范专业认证等标准，全面修订了各专业人才培养方案，按照工科类专业、文法经管类专业、艺术类专业、师范类专业四个大类明确了毕业要求，优化了课程体系和教学环节，各专业的总学分由170多学分降低至165以内。实施了校级一流专业建设计划，开展了校内专业自评自建，对省级、校级一流专业开展校内评估，以评促建，持续提高专业建设质量。

学校现有7个专业入选省级一流专业，13个校级一流专业，1个专业入选“荆楚卓越工程师协同育人计划”。对学校专业建设水平提升起到了示范引领作用。

我校专业带头人总人数为32人，其中具有高级职称的31人，所占比例为96.88%，具有博士学位的8人，所占比例为25.00%。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计见表4。

表4 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 序号 | 授予学位门类 | 必修课学分比例（%） | 选修课学分比例（%） | 实践教学学分比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 经济学 | 64.37 | 19.23 | 32.39 |
| 2 | 工学 | 67.50 | 17.23 | 34.26 |

| 序号 | 授予学位门类 | 必修课学分比例（%） | 选修课学分比例（%） | 实践教学学分比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 法学 | 58.28 | 20.25 | 31.90 |
| 4 | 教育学 | 65.45 | 19.39 | 44.24 |
| 5 | 文学 | 61.09 | 21.27 | 28.81 |
| 6 | 管理学 | 63.06 | 24.54 | 28.81 |
| 7 | 艺术学 | 66.19 | 19.63 | 44.95 |

## （二）课程建设

学校持续贯彻落实新时代国家对人才培养的新要求，深刻理解课程建设的新内涵，制定了《汉口学院本科课程质量标准》《汉口学院课程建设与管理办法》《汉口学院本科课程评估实施办法》《汉口学院关于推进课程思政建设的实施办法》，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 教育理念，开展校内课程评估，对 32 个本科专业 73 门课程进行了校内评估。对接“两性一度”，不断提高课程建设质量，实施校级一流课程建设计划，学校投入了 700 多万元，不断加强课程建设，立项校级一流课程 132 门，校级课程思政示范课 29 门，获批省级一流课程 7 门。深化教学内容、教学方法和教学手段改革，强化教师教学能力培训，大力开展线上、线下、线上线下混合式、社会实践、虚拟仿真等一流本科课程建设。

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1737 门、5469 门次，开设 MOOC 课程 186 门，SPOC 课程 255 门。近两学年班额统计情况详见表 5。

表 5 近两学年班额统计情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课（%） | 公共选修课（%） | 专业课（%） |
|---|---|---|---|---|
| 30 人及以下 | 本学年 | 5.65 | 3.05 | 47.97 |
| | 上学年 | 2.24 | 10.29 | 41.99 |
| 31-60 人 | 本学年 | 47.14 | 52.67 | 46.68 |
| | 上学年 | 41.86 | 82.11 | 49.18 |
| 61-90 人 | 本学年 | 38.46 | 42.49 | 3.55 |
| | 上学年 | 45.48 | 6.86 | 6.35 |
| 90 人以上 | 本学年 | 8.76 | 1.78 | 1.80 |
| | 上学年 | 10.42 | 0.74 | 2.48 |

## （三）教材建设

### 1.完善教材建设管理体制机制

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，强化阵地意识，把好思想政治和意识形态关，修订了《汉口学院教材管理实施细则》，完善教材建设管理体制机制，加强党对教材工作全面领导，建立健全教材管理制度，实施校级教材建设计划，形成以学校教材建设与管理委员会统筹为主，各学院分级负责的教材建设体制，做到凡编必审、凡选必审。

### 2.积极推进教材建设

教材建设是学校教学基本建设的重要组成部分，是确保人才培养质量目标的重要保障。学校以服务人才培养为目标，以提高教材质量为核心，以专业应用能力培养为导向，成立了教材工作委员会，实行教研室、学院、学校三级教材选用审批制度，保证优质、符合应用型人才培养目标的教材进入课堂。学校积极鼓励教师根据应用型人才培养需求编写出版特色教材，实施了校级教材建设计划，近两年，立项校级教材建设项目 29 部，教材出版教材 14 部。2024 年，按照《省教育厅办公室关于开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次申报推荐工作的通知》，我校王鹤教授主编的《PremiereProCc 非线性编辑》教材被湖北省推荐至教育部参加“十四五”规划教材评审。

健全教材质量评价机制，鼓励广大教师编写高水平教材，更好地发挥优秀教材的示范和辐射作用。根据人才培养方案的课程体系和教学内容，紧盯科学发展前沿，支持编写反映应用型人才培养模式和教学改革的最新成果；支持编写符合学校实验实践教学要求的实验实训教材；支持开发立体化设计、多媒体融合教材，支持建设校企合作应用型教材。紧跟信息技术发展，支持建设“纸质+数字化”资源教材，以及融合互联网、人工智能等信息技术的虚拟现实、增强现实、配套移动软件等表现丰富的新形态教材，增强教材表现力和吸引力，有效服务于线上教学、线上线下混合式教学等新型教学模式，引导学生自主学习，促使教师实施启发式、探究性教学。优先支持应用型教材、实验教学类教材和大学生创新创业类教材的编写出版。

### 3.规范教材选用管理

教材选用坚持应用性和先进性相结合的原则，强化教材选用管理，健全教材

选用审核制度，落实校院两级审核，做到凡选必审，强化教材政治审核和意识形态审核。优先选用近年出版的优秀应用型教材，马工程课程选用马工程教材的选用率达到100%。

## （四）教学改革

学校重视教学改革与研究，积极推进人才培养模式改革实施了校级一流专业、一流课程、课程思政示范课、专业必修课建设，设置校级教学改革与研究项目，引导教师和教学管理人员，围绕人才培养、全面素质教育、“三全育人”、课程思政建设、“新工科”和“新文科”建设、提升教师教学能力、课堂教学改革，以及严格教学过程管理等，结合学校人才培养实际，积极开展教学改革与研究，鼓励并大力支持教师和教学管理人员申报省级教育教学研究与改革项目、教育部产教协同育人项目。坚持将教研与实践相结合，注重教学研究成果的总结，以高质量教学研究成果推动教学改革，促进高素质应用型人才培养质量的提升。

**1. 探索并实施“1334”高素质应用型人才培养体系**

构建实施“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系。一条主线：以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为主线，并贯穿于教育教学全过程；三个坚持：坚持五育并举，坚持能力为重，坚持个性发展；三大教学体系：理论教学体系，实践教学体系，创新创业教育体系。四结合教学模式：理论教学与实践教学相结合，课外活动与课内教学相结合，校外实践与校内实践相结合，全面发展与个性发展相结合。

**2. 探索个性化人才培养模式**

学校坚持以学生发展为中心，充分尊重学生的个性化发展，制定了《汉口学院“基础课程强化计划”管理办法》《汉口学院通识教育选修课管理办法》《汉口学院辅修学士学位管理办法》《汉口学院微专业管理办法》。为加强学生基础知识能力培养，因材施教，促进个性化发展，学校实施了“基础课程强化计划”的培养模式改革。根据学生知识能力基础，开设了大学英语、高等数学、思想政治理论等公共基础课程强化班，强化公共基础知识与能力的培养，供学生自主选择学习，满足学生个性化学习需求，促进学生个性化发展。坚持教师主导与学生主体相统一，注重激发学生学习的内驱力，增加选修课的比例，开设学生线上自主学习、教师线下组织研讨等改革课程，培养学生的自主学习习惯和能力，引导

学生自主学习、自我管理、自我提高。为服务地方经济和学生个性化发展，营造以学生为中心的育人环境，培养多专多能的复合型应用人才，开展了辅修学位培养工作，启动了法学、汉语言文学、网络与新媒体、英语、学前教育 5 个专业的辅修。为提升学生职业技能与素养、拓宽职业视野与路径、增强就业竞争力以及促进创新创业，开设了“人工智能”、“公务员能力与素养”、“短视频与直播电商创新创业”、“跨境电商”4 个微专业项目。

**3. 深化课程思政研究与实践**

坚持正确育人导向，制定了《汉口学院关于推进课程思政建设的实施办法》。严把课程质量关，强调加强思想政治理论课建设和课程思政建设，把思想政治工作教育贯穿人才培养全过程，把立德树人内化到专业培养目标、课程设置和毕业要求等方面，内化到课程建设、一流课程评选之中，引导广大教师坚持知识传授与价值引领相统一，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

加强思政理论课建设，充分发挥思政教育主渠道作用。认真落实中央和教育部统一要求，规范使用中央马克思主义理论研究和建设工程统编思政课教材和教学大纲，严格按照规定学时设置思想政治必修课程，要求思想政治理论课使用高等教育出版社出版的马工程教材。

以优质课程评选为抓手，发挥优质思政课程引领示范作用。学校始终坚持把立德树人放在首位，按照教学单位、学校二级评审，严把课程政治、学术质量关。2024 年，我校在第四届“智慧树杯”全国课程思政示范案例教学大赛荣获一等奖 1 项、二等奖 9 项，充分发挥课程思政示范课的引领和辐射作用。

**4. 优化应用型人才培养课程体系**

结合学校人才培养实际，完善了 2024 级本科专业人才培养方案修订指导意见，基于 OBE 教育理念，按照理工类、文管类、艺术类、师范类四个类别，分类完善了各专业毕业要求，对接《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《师范类专业认证标准》《工程教育认证标准》，调整了毕业总学分要求（160±5），重构了应用型人才培养的课程体系，形成了通识教育、专业教育、实践教学和第二课堂（创新创业实践、社会实践）体系架构，强化了五育并举，规范了各个教学环节。

**5.不断强化教师教学能力培养**

为提高教师教学能力，促进教育教学质量的不断提升，学校高度重视教师教学培训和教学竞赛，结合《汉口学院教师教学竞赛管理办法》，统筹推进教师教学培训与教学竞赛。鼓励教师积极参加校内外教学培训，积极组织校内教师教学培训。积极组织校级青年教师大赛和教师教学创新大赛等一系列教师教学竞赛，给教师提供了一个展示和分享创新教学经验的平台，推动了广大教师积极开展教学内容、教学方法和教学手段改革，激发教学创新的活力，促进了教师教学能力和教学水平的提高。近三年，省部级教学成果奖 3 项，省级教学创新大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项。

# 四、专业培养能力

## （一）专业人才培养目标定位

全面落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》、中办、国办《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等文件精神，依据学校“十四五”发展规划，构建特色鲜明的应用型本科人才培养体系，提高本科人才培养质量。结合本科教学合格评估整改要求，学校进一步明晰了培养政治素质好、专业基础实、实践能力强，具有创新意识、团队合作、终身学习、国际视野等可持续发展能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才的人才培养总目标。

## （二）专业人才培养方案特点

适应经济社会需求，服务地方经济发展和湖北 51020 产业集群，结合学校发展定位和十四五事业发展规划，修订各专业高素质应用型人才培养方案。全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，明确人才培养目标，按照四个大类设置毕业要求，对接专业建设国家质量标准和专业认证标准，建立毕业要求与培养目标、课程体系与毕业要求的关联矩阵，实施达成度评价，邀请专家教授、企业行业专家等参与人才培养方案修订，制定了高起点、高质量、具有学校特色的专业人才培养方案。

## （三）专业课程体系建设

按照各专业人才培养目标，构建涵盖通识教育、专业教育、实践教学，第二课堂的课程体系，突出素质教育，坚持五育并举，优化课程体系和各教学环节，把思想政治教育贯穿于人才培养全过程，把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，保证美育教育、劳动教育学时学分，保障德智体美劳全面发展的高素质应用型人才培养目标有效达成。

学校各专业平均开设课程 54.28 门，其中公共课 16.84 门，专业课 37.44 门；各专业平均总学时 2222.00，其中理论教学与实验教学学时分别为 1587.88、183.88。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

## （四）实践教学

学校制定了《汉口学院实验教学管理办法》《汉口学院实验室开放管理办法》《汉口学院实验课程教学大纲编写规范》《汉口学院实验室安全管理办法》《汉口学院本科实习教学质量标准》《汉口学院实习工作管理办法》，修订了各课程实验教学大纲。构建了“三层次、四模块”的实践教学体系，将学生实践能力培养贯穿于基本实践能力、综合实践能力和创新创业能力培养三个层次，通过基础课程实验、专业课程实验、实习、毕业设计（论文）、综合实训、创新创业实践、社会实践等多个模块，培养学生的应用能力和实践创新能力。学校专业平均总学分 164.22，其中实践教学环节平均学分 58.73，占比 35.77%，实践教学环节学分最高的是表演、广播电视编导专业，实践教学学分 85.0，最低的是人力资源管理、汉语言文学专业，实践教学学分 37.0。近三年，实验课程的平均开出率达到 93%以上，均符合实验教学大纲要求。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注重应用型人才实践能力培养，严格按照上级文件精神、专业建设国家质量标准设置实践教学环节和课程，确保实践教学学时学分比例，理工、艺术类不低于 30%，文管类不低于 20%。通过实践教学锻炼动手能力和操作能力，帮助学生理解和检验理论知识，掌握和熟练专业技能，提高学生学习的乐趣与参与度，促进职业素养发展。

### 1.实验教学

在 2023-2024 学年，学校共开设本科生实验专业课程共计 408 门，其中课内实验课程 382 门，独立设置的专业实验课程 26 门。学校有实验技术人员 32 人，

具有硕士及以上学位 9 人，所占比例为 28.13%。学校通过结构调整与开放共享，努力提高实验室的利用率。通过建设物联网感知与智能控制实验室、人工智能与大数据应用实验室、摄影影像实验室、感统奥尔夫学前教育实训室、微格实验室、视觉传达创意实验室等多学科多专业的实验室，结合丰富多样的专业实验课程，为学生提供了广泛的实践体验，保障学生在实验实训中培养出色的实际操作能力。

**2.本科毕业论文（设计）**

本学年共提供了 3265 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 393 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.40%，学校还聘请了 121 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.35 人。

学校按照《本科毕业论文（设计）管理办法》文件要求，依托毕业论文管理平台，按照学科分类，重新修订了毕业论文（设计）手册，进一步规范了毕业论文从选题、开题、资料收集、论文指导、论文撰写、论文评阅审核、答辩与查重等全过程管理。同时，充分运用现有师资力量，力保教师指导论文数（不大于 8 篇）和指导教师资格等符合本科教学合格评估要求。

**3.实习实训**

不断加强实习实训基地的建设，要求每个专业建设实习基地不少于 5 个，截止 2024 年 8 月 31 日全校共有 233 个实习基地，为学生实习提供更多与实际工作环境接轨的机会，帮助他们更好地应用所学知识与实际应用相结合，不断提高实际应用能力。采取集中+分散相结合、以集中实习为主安排学生实习，将认识实习、专业实习和毕业实习安排到位，强化实习实训过程管理，确保实习质量。

学校按照教学计划，积极组织开展金工实习，覆盖了航空与智能制造学院的机械电子工程、光电信息科学与工程、新能源材料与器件、飞行器设计与工程专业，以及电子信息工程学院的电子信息工程、电气工程及其自动化、电气工程与智能控制等七个工科专业。实习为学生提供了金属材料选择、机械加工工艺、数控加工和设备操作等方面的培训和技术指导。不仅激发了学生的动手动脑和勇于创新的积极性，还使他们通过实际操作更深入地理解金工技术在工业生产中的重要性。这一经验不仅提升了学生的技术素质和创新能力，也为他们更好地适应未

来工作环境奠定了基础，为职业发展打下坚实基础。

**4.社会实践**

积极落实第二课堂教学任务，依据《汉口学院第二课堂学分认定办法》，学校实践团队多次荣获湖北省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践先进工作者、先进个人和优秀实践团队，被中青网、湖北日报、青学小楚等媒体宣传报道近百次；几年来我们积极动员全校师生，共计发动数百余支队伍开展“三下乡”、“返家乡”社会实践专项活动，其中，《非遗文化不老，百年技艺永传调查研究》获评2023年度全国“三下乡”、“返家乡”社会实践优秀调研报告。我校2023年湖北省暑期“三下乡”社会实践优秀组织单位、优秀团队三支、先进个人四人，取得了可喜的成绩。2024年我们有八支团队入选“全国重点团队”、“湖北省重点团队”。活动期间，我们曾多次组织青年志愿者奔赴我校对接乡村振兴帮扶点红安县二程镇开展包括政策宣讲、学科教学等多项志愿服务工作，并在帮扶点建立“大学生社会实践基地”，助力同学们在实践中增长才干。通过一系列多渠道、全方位的志愿服务活动，在我校营造了浓厚的校园社会实践氛围，进一步培育和提升了青年学生积极投身于社会实践的理念。

## （五）创新创业教育

学校高度重视学生创新创业能力培养，构建了全方位创新创业能力培养体系，各个专业都开设了创新创业必修课和选修课，设置了创新创业实践学分，制定了《汉口学院创新创业实践学分认定办法》，确保学生创新创业实践落实到人才培养的全过程。

学校成立了创业教育学院和武汉华晨创业孵化器管理有限公司，为学生创新创业搭建实践平台。构建了校级、省级、国家级三级联动的大学生创新创业训练计划，开展校级大学生创新创业训练计划项目，支持省级国家级大学生创新创业训练计划项目，引导学生开展创新创业训练。各学院各部门协同推进，组织学生参与各级各类学科科技竞赛，以赛促学，以赛促练，促进学生创新创业能力培养。

学校拥有创新创业教育专职教师15人，就业指导专职教师11人，创新创业教育兼职导师65人。设立创新创业教育实践基地（平台）3个，其中高校实践育人创新创业基地1个，创业孵化园1个，众创空间1个。

2023-2024学年学校立项大学生创新创业训练项目40项，其中，国家级10

项，省部级 30 项。

# 五、质量保障体系

## （一）立德树人 强化人才培养中心地位

学校牢固确立人才培养的中心地位，紧紧围绕立德树人根本任务，构建实施“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系。一条主线：以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为主线，并贯穿于教育教学全过程；三个坚持：坚持五育并举，坚持能力为重，坚持个性发展；三大教学体系：理论教学体系，实践教学体系，创新创业教育体系。四结合教学模式：理论教学与实践教学相结合，课外活动与课内教学相结合，校外实践与校内实践相结合，全面发展与个性发展相结合。

学校坚持把本科教学工作列入党政工作重要议事日程，每学期专题研究本科教学工作，定期与不定期研讨本科教育教学改革与建设重点任务与实施方案，认真分析学校人才培养质量的不足之处。学校领导在校长办公会等会议上反复强调人才培养的中心地位，多次在会议上讨论人才培养质量的工作，通过深入研讨，明确了教学改革、专业、课程、创新创业、质量保障、教学条件等内涵建设的具体措施。

## （二）质量立校 健全教学质量保障体系

基于 OBE 理念，学校不断深化教育教学改革，着力构建高质量教育体系，将对质量的要求贯穿到全方位、全过程、全体成员。

为了满足国家与区域经济社会发展需求、学生成长需求，学校建立了本科教育教学质量保障体系，实现对各主要教学环节质量全程监控、常态化评价与持续改进。该系统主要由目标决策系统、组织管理系统、质量标准系统、保障支持系统、质量评价系统和反馈改进系统等 6 个子系统构成。学校成立了决策机构、保障机构、执行机构、实施机构、监控机构，为学校质量管理的组织体系建设提供强有力的保障。制定了人才培养方案质量标准、教学环节质量标准、教学质量工程建设、教学管理服务制度等一系列质量标准规范性文件，对过程性管理提供了运行指南。从招生生源与专业结构、培养方案与课程大纲、课程资源与教材选用、学生学习与教师教学、毕业实习与设计（论文）、考核评价与学习成效、学生就

业与职业发展等 7 个重要维度，严格执行并细致落实过程性教学环节。通过过程监督、内部评估、外部评估的结果，对组织管理、质量标准、质量保障和培养过程，为优化组织、完善制度、规范管理提供强有力的评价依据，进而制定改进决策并推行实施，从而达到为国家输送高质量、高素质应用型人才的目的。

## （三）规范管理 加强日常教学质量监控

质量监控是本科人才培养质量保障体系的重要组成部分。近年来，学校不断完善本科教学质量监控工作，健全校、院两级质量保障组织。学校高度重视本科教学过程及运行管理，对本科教学的关键环节做到先防先控，保障本科教学规范有序运行，助力本科人才培养质量提升。

### 1. 质量管理队伍人员充足

学校有专职教学质量监控人员 9 人。具有高级职称的 3 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 55.56%。

学校设立教学督导团，校级、院级专兼职督导共 40 人。本学年内督导共听课 1827 学时，校领导听课 78 学时，中层领导干部听课 449 学时，本科生参与评教 294479 人次。

### 2. 坚持开展常规教学检查

学校始终坚持教学检查制度，定期召开本科教学工作会议，加强日常教学精细化管理。学校在期初、期中和期末定期开展教学检查工作，全面了解学校教学整体运行情况，并不定期开展专项检查，对课程考核、毕业论文（设计）、实习实训等重要教学环节开展院校两级联动的院内自检、单位互检、学校抽检，及时发现并反馈教学中存在的问题，不断强化教师和教学管理人员的责任心，努力提升教学水平与教学管理工作质量。

### 3. 强化教学督导实时监控

本学年，学校全面加强教学督导工作。依据《汉口学院教学督导工作条例》实行“校-院”两级教学督导联动体系，优化校级质量管理和督导队伍建设。全职督导与校院两级督导常态深入本科教学一线，实时监控教师授课、学生上课、实验、试卷、考试等关键教学环节及时发现和纠正问题。

课堂教学是高校教学工作的基本形式，是学生获取知识的主要渠道，更是立德树人的主要阵地。学校重视三尺讲台，强调政治纪律及授课纪律，规范课堂教

学管理。不断加强对教师课堂教学活动、教学实践环节等的督导力度，及时反馈课堂教学相关问题，并协助教学管理部门有效解决。依据《汉口学院听课制度》，加强校院领导、同行教师听课，对青年教师尤其是新进教师加强培训和帮扶，助力青年教师站稳讲台。

**4. 重视学生信息员“监控”**

为健全质量保障体系建设，学校还设置了教学信息员队伍，从学生视角采集教学全过程的工作信息，涵盖教师教学、教学管理、网络课堂、学院管理、学生学习等多个方面，构建多维度的评估体系。充分发挥学生参与教学管理的作用，学生教学信息员及时搜集反馈一线教学信息，如师生上课纪律、教师教学和学生学习情况等。充分发挥学生在教学活动中的主体作用，为及时改进教学及管理工作提供了依据和参考，不断优化学校教学管理工作，进而提升学生的在校体验度。

**5. 健全“评教”与“评学”双向监控**

学校持续开展学生评教工作，同时开展教师评学，通过“评教”与“评学”，为各二级学院的教学提升提供了数据参考，为教学管理部门检验课程建设成效、优化课程结构、提升教师教学质量提供了决策参考，实现了教学质量的双向监控。

**6. 强化信息反馈和监测**

校级教学质量监控部门定期分析教学质量监测信息，编印《教学监测报告》6 期，内容涵盖教学教务、课堂教学、教学条件保障、学风建设等多方面，积极向学校管理层反馈，为领导决策、管理调控和工作整改提供建议和参考。同时定期编印《教学质量简报》6 期，营造质量文化氛围。对质量监控过程中发现的、收集到的典型问题进行重点监测，督促整改，切实落实闭环质量管理。

学校坚持发布毕业生就业质量年度报告、本科教学年度质量报告，并利用第三方平台通过数据采集和分析生成毕业生中期发展质量报告、用人单位评价报告，依托学校本科教学状态数据平台周期性公布教师数量及结构、专业设置、就业率等各项指标，及时监测本科教学数据，发现问题，分析原因，采取有效措施，补短板、强弱项，利用数据分析，提高信息公开透明度，对本科教学质量过程有效监督和促进提升。

# 六、学习成效

## （一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3279 人，实际毕业人数 3276 人，毕业率为 99.91%，学位授予率为 97.86%。

## （二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.26%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 84.07%。升学 122 人，占 3.72%，其中出国（境）留学 42 人，占 1.42%。

# 七、特色发展

## （一）构建实施“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系

学校牢固确立人才培养的中心地位，紧紧围绕立德树人根本任务，构建实施“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系。一条主线：以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为主线，并贯穿于教育教学全过程；三个坚持：坚持五育并举，坚持能力为重，坚持个性发展；三大教学体系：理论教学体系，实践教学体系，创新创业教育体系。四结合教学模式：理论教学与实践教学相结合，课外活动与课内教学相结合，校外实践与校内实践相结合，全面发展与个性发展相结合。

### 1.一条主线

以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为主线，并贯穿于教育教学全过程。注重道德品质、社会公德、职业道德的培养，树立正确的价值观、道德观、人生观，积极践行社会主义核心价值观，为育人质量保驾护航。

### 2.三个坚持

坚持五育并举，坚持能力为重，坚持个性发展。注重培养德育、智育、体育、美育、劳育五个方面的素质提升，相互关联、相互促进。坚持能力为重，注重专业能力、实践能力、创新能力、沟通和团队协作能力，强化产教融合协同育人，推进学科专业交叉融合创新育人。尊重学生个性化发展差异，根据学生个性化需

求丰富多种教学课程和教学环节，充分发挥学生个性优势。

**3. 三大教学体系**

理论教学体系，实践教学体系，创新创业教育体系。理论教学体系是人才培养的基础，构建了一个完整的知识框架，涵盖了各个学科领域的基础理论知识和专业知识。实践教学体系对理论教学的延伸和补充，检验学生理论知识的掌握和运用，实验课程加强学生动手操作能力，实习环节是学生适应职场的提前热身，实训训练有助于提高学生的岗位技能。三大教学体系的系统化运行，是支撑学校培养应用型人才目标的有效保障。

**4. 四结合教学模式**

理论教学与实践教学相结合，课外活动与课内教学相结合，校外实践与校内实践相结合，全面发展与个性发展相结合。

理论教学与实践教学是教育教学中基本的教学模式，理论知识为实践提供指导，而实践则是检验理论知识的唯一标准。课堂教学的理论知识要结合实际运用，理论知识体系的建立不能脱离实际，实践的运用离不开理论的指导。学校在实施教学模式过程中，注重理论结合实际，实际反馈理论，相互印证，相辅相成。

教师课内传授系统的知识和技能，学生通过课堂学习掌握基础知识和基本方法。而在课外，学生独立自主学习、积极参加社团活动和学术讲座，课内与课外的结合，有助于学生合理规划学习与课外活动，既掌握专业知识又丰富课外知识。不仅拓宽知识领域的视野，还培养学生的兴趣爱好。

校内教育资源丰富，包括师资力量、教学设施、实验室等，但校外资源同样重要，如企业、科研机构、社会文化机构等。校内与校外相结合可以让学生接触到更广泛的知识和信息，拓宽视野，学生了解企业的需求和市场动态，将校内学到的知识应用到实际项目中，同时也可以从企业中获取实践经验和行业前沿知识。学校还与科研机构合作，让学生有机会参与科研项目，提高自己的科研能力。此外，学校还组织学生到科技类、文化类、红色精神类机构参观学习，如科技馆、博物馆、革命根据地、展览馆、美术馆等，让学生感受精神的力量，科技的乐趣，文化的魅力。

全面发展与个性发展相结合，注重培养学生德智体美劳全面素质的基础上，充分尊重和发挥学生的个性特长，因材施教，分类指导。学校开设丰富的通识选

修课程、辅修课程、针对考研学生的基础强化课程，让学生根据自己的学业规划和职业规划进行选择，提供个性化的教学方案和指导，帮助学生扬长补短，充分发挥其优势。

四种结合教学模式，在学校的教育教学过程中充分体现，在人才培养过程中，重点加强理论知识基础，突出实践应用的中心地位，注重专业知识的掌握和技能锻炼，劳逸结合，尊重学生个性化差异，满足学生个性化发展，体现学校以生为本，成果导向，持续改进的教育理念。

“一主线三坚持三体系四结合”的高素质应用型人才培养体系，确保了学校以学生为中心的重要地位。学校全面贯彻落实党的教育方针，为社会主义现代化建设服务、为人民服务，培养目标与生产劳动和社会实践相结合，使受教育者成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## （二）加强质量保障体系建设 建立自我评估制度

为贯彻落实教育部《关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》精神，结合“五位一体”评估体系，积极推进校内自评自建，进一步健全教学质量保障体系和评估机制，提高本科专业建设质量，学校制定了《汉口学院本科专业建设质量标准》《汉口学院本科课程质量标准》《汉口学院本科专业评估实施办法》《汉口学院本科课程评估实施办法》《学院（部）年度教学工作目标管理考核指标体系》。

### 1. 加强专业建设，实施专业评估制度

学校对接本科专业建设国家标准，完善校内自评自建机制，培育专业特色，加强学科专业建设，提升专业建设能力和水平，提高人才培养质量。建立专业质量标准，坚持将专业发展目标与教学条件、教学过程、教学效果相结合，促进人才培养质量提升。

实行专业自评、学校评估、校外专家评估三阶段模式的专业评估，2023 年下半年，对学校 9 个省级一流专业建设点和师范类专业进行校内评估，2024 年上半年，对环境设计、机械电子工程等 7 个校级一流本科专业建设点进行校内评估，每次专业评估持续时间为 1-2 个月。校内专业评估的结果及意见及时反馈到学院，作为专业预警、结构调整、专业建设、资源配置、政策倾斜的重要依据。




2023 年人文组专业评估汇报会现场



2023 年理工组专业评估汇报会现场




2023 年师范组专业评估汇报会现场




2023 年校级一流本科专业评估启动会

**2. 强化课程建设，实行课程评估制度**

学校遵循高等教育基本规律和学生成长成才规律，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，推进 OBE 教育教学理念在课程教学中落地落实。建立课程评估常态化工作机制，促进学校本科课程规范化建设，加强一流专业、一流课程建设，打造“金课”、淘汰“水课”。

校内课程评估分为课程组自评、学院评估、学校评估三个阶段，2024 年对学校 73 门课程进行校内评估，其中 7 门省级一流课程、27 门校级一流课程、1 门校级课程思政示范课程，具体课程信息详见附表 5。课程评估结束后，及时将专家的评估结果和整改建议反馈到对应学院和老师，教师根据课程评估意见限期整改，强化课程建设，补短板、强弱项，持续改进，提升课程质量。被评为“优秀”课程，学校下文予以表彰，并在本科教学质量工程建设、教科研项目立项、评优评先等方面给予政策倾斜。

学校坚持服务需求为导向，合理规划设置专业，根据国家、地方经济产业需求，实行动态调整机制，积极推进课程建设，打造“金课”，淘汰水课，对专业

建设和课程建设评估结果优秀的给予激励措施，为学校的教学质量持续改进起到保障作用。

## （三）加强产教融合教学理念 践行校企协同育人模式

学校深入贯彻国家产教融合相关文件精神，主动对接地方产业行业，围绕应用型人才培养要求，与多家企业深入开展多形式的校企合作，以引企入校、深度融合、多种模式、互利共赢为校企合作原则，以典型引路、放管结合、质量为本、成果导向为工作思路，形成校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补的良好局面，构建校企共建共管共融共赢协同育人模式。

### 1. 构建校企合作育人机制

学校依据高素质应用型人才培养需要，以“人才共育、过程共管、资源共建、就业共促”为原则，构建责任共担、成果共享的利益机制，激发校企深度合作动力。建立校企合作组织管理体系，确保校企深度合作有效运行。成立校企合作领导小组，组建校企合作项目管理办公室，建立校企联席会议机制，共同审核专业调整、人才培养方案等。根据《校企合作育人共建项目管理暂行办法》等文件，明确校企合作的准入标准和退出机制，强化校企深度合作规范。抓住校企合作关键环节，紧密对接湖北战略新兴产业发展需求抓专业，引入企业新技术重塑课程体系抓课程，校企双向开展“双师双能型”培训抓师资，融入现代产业前沿技术抓教材，参照企业生产环境抓实践，引入企业就业资源抓就业，服务高素质应用型人才培养。

### 2. 多种模式推进校企合作协同育人

依据新工科、新文科的建设要求，多种形式引企入校，形成校企互相支持、双向介入、优势互补、深度融合、合作共赢的良好局面。

#### （1）校企合作共建专业

学校电子信息工程学院电子信息工程专业与武汉电信、电气工程及其自动化与苗疆机器人科技有限公司签订了专业共建协议，形成了校企共赢的良好局面。校企共同组建专业建设指导委员会，全过程开展深度专业建设合作。围绕新技术要求的新能力，通过人才培养方案修订，嵌入行业标准和资质要求，重塑应用型课程体系，重组课程内容，重建实践教学载体。企业教师参与教学，将企业实战项目融入专业课程，将企业生产场景引入实训基地，推动实现专业与产业、专业

课程内容与职业标准、实践教学过程与生产过程对接。共建专业的新型校企合作模式，解决了企业持续为学校提供人力物力财力资源动力不足的痛点，构建了校企深度融合

**（2）校企共建教学团队**

电子信息工程学院、计算机科学与技术学院、航空与智能制造学院与企业联合组建了教研团队，选派中青年教师入驻企业锻炼，与企业共同开展关键技术研发，以实现专任教师向“双师型”和“新工科”的双转型；企业选派技术骨干参与专业课教学和指导学生毕业论文（设计），以发挥企业教师丰富的实践经验和先进的技术优势，提升学生实践创新能力。

**（3）校企共同开展课程建设**

融入现代产业前沿技术，校企共建新技术课程，共同开发应用型教材、项目案例库等。将企业课程与学校课程有机融合，共建课程近 20 门，共同编写课程教学大纲 16 份，保证教学内容契合行业标准和岗位需求。

**（4）校企共同完善实践教学条件**

根据校企签订的协议要求，苗疆机器人科技有限公司与我校共建了专业实验室和工业机器人实训中心，满足了以训促学的实践环境需求，为学生创造了实践教学的有利条件。

**（5）共建校外实习基地**

截至 2024 年 10 月，我校与武汉华工激光工程有限责任公司、武汉华中数控股份有限公司、中建三局建设工程股份有限公司、周黑鸭食品有限公司、湖北广播电视台等企事业单位共建校外实习实训基地 256 个。

**（6）共促学生就业**

校企共建专业引进企业教师主讲职业素质课程，分年级进行职业素质测评，企业派就业指导专员协助学校对学生进行一对一就业辅导，就业率高且稳定，就业质量持续提升。

截至目前，通过深化校企合作，学科专业建设更满足产业需求，人才培养方案更具应用型特点，教师教学更贴近行业企业实际，教学条件更能满足实验实训需要，毕业生素质更符合人才市场需求，应用型人才培养质量稳步提升。

# 八、问题及改进

## （一）师资队伍结构需持续优化

目前，学校专任教师数量能够满足本科教学需要，但总体结构还需进一步优化。师资队伍中自有专任教师博士人才和高级职称教师数量偏少、年轻教师占比较大，对“双师型教师”和高层次创新型人才吸引力不足。为适应学校未来发展需要，一是要精准施策，加大引育力度；根据学科专业建设与发展需要，充分利用武汉地区智力资源丰富的条件，发挥学校地理区位优势，按照“专兼结合、内培外引”的建设思路；以高层次人才、高级职称和青年博士引进为重点，加大高端人才引进力度；采取“一事一议”、“一人一策”以及柔性引进方式，设置高层次人才绿色通道，建立以任务为牵引的高端人才薪酬机制；聘请具有丰富实践经验和行业企业任职经历人员充实实践教学队伍，进一步优化教师队伍结构。二是大力实施青年教师培养计划；以教师发展中心为依托，有效实施“三航”培训工程，扎实做好新教师以岗位技能专项培训为主体的新入职教师“启航”培训工程，帮助新教师从“站上讲台”到“站稳讲台”的角色演变；认真组织以“青年教师导师制”师徒结对和青年教师助课为主体的青年教师“引航”培训工程，充分发挥“以老带新、传帮带”的作用，着力推进青年教职工的快速成长；支持鼓励教师提升学历攻读博士进企业挂职锻炼、外出学习培训等为主体的骨干教师“远航”培训工程，通过学术研讨、专家论坛、主题讲座、学术沙龙等形式，提升骨干教师专业素养、教学水平和实践能力。三是创新人才管理评价体制；用好人才考核评价机制，整合各类考核办法，强化考核结果的使用，引导考核评价从数量向质量转变、从重结果向过程结果并重转变，深化职称制度改革，以学校自主评审为契机，探索适应学校发展的职称评审办法。以学科建设为指引，以提高教学质量为内涵，以重大成果培育为目标，定期评估师资队伍结构与动态，建立人事、教学、科研-协同机制，不断提升教师在学科建设、人才培养、科学研究等方面发挥的作用。坚持以健全的评价机制“吸引人才、培育人才、留住人才”，力争建设一支业务能力强、教学水平高、结构合理的高素质教师队伍，全面推动学校教育教学高质量发展。

## （二）教育教学资源数字化水平还需进一步提升

民办高校在教育数字化培养方面受到经费投入的制约，同时民办高校教师队伍整体水平不高，对数字化变革的认识不足，提升数字化水平的任务更为迫切和艰巨。对学校教师来说，在技术能力提升的同时，需要在课程数字化设计方面深度融合创新，将数字化融入课程教学模块，有效利用数字化教学资源。学校应用型发展定位要求教师在应用场景拓展和产业链对接等方面进行探索创新。

以新发展理念为引领，以信息化为主导，面向学校高质量发展需要，聚焦信息网络、数字资源、智慧教学平台等方面的新型基础设施，构建高质量发展支撑体系，推进信息化服务体系建设。加强教师对数字技术在经济社会发展中的巨大潜在价值的认识，理解数字化转型发展赋能高校教育的重大意义。积极创设开展教育教学研究的激励机制与合作氛围，提高教师的改革积极性，建立以优秀教学案例带动专业和学校全覆盖式发展的良性发展机制。加大培训力度，提升教师对于数字化技术的应用能力，寻找数字化与专业课程相融合的有效途径和方式，将教学模式真正转化为以学生为中心的个性化学习模式。通过教学团队协作、校内教学观摩、院校研讨交流等多种方式，拓宽教师视野，提高教师课程数字化设计能力。

## （三）服务区域经济社会发展的力度有待加强

各专业服务地方的能力还不平衡，存在服务形式单一、学生参与不多、教师主动性不强等问题。教师个人和团队在服务过程中，还有技术合力不强、集聚实力不够、助力企业或产业发展的聚合效能不突出的现象。

为进一步对接社会需求，推进专业结构优化调整。根据学校办学定位和战略目标，控制专业总体规模，调整优化现有专业，在科学论证基础上，增设社会急需紧缺专业，实现学校的专业链与地方行业产业链的紧密对接，提升服务地方经济社会发展的能力。建立专业自评常态化机制，形成专业建设自我约束、自我发展的长效机制。认真落实专业带头人和专业负责人制度，以省、地、校合作机制为依托，在专业建设中邀请行业企业全面参与，进一步明确专业培养目标，把握专业建设方向，准确定位应用型人才培养规格，健全人才培养机制。以专业认证为抓手，以认证理念推动专业教学改革，聚焦毕业生核心能力素质培养，建立基于产出的质量保障机制和质量文化。

# 附录

附表 1：全校教师数量及结构统计表

附表 2：分专业专任教师数量情况

附表 3：分专业专任教师职称、学历结构

附表 4：专业设置及调整情况

附表 5：2024 年课程评估信息表

附表 6：各专业实践教学学分及实践场地情况

附表 7：各专业人才培养方案学时、学分情况

附表 8：分专业本科生毕业率

附表 9：分专业本科生学位授予率

附表 10：分专业毕业生去向落实率

附表 11：分专业体质测试合格率

## 附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） |
| 总计 | | 615 | / | 232 | / |
| 职称 | 正高级 | 44 | 7.15 | 52 | 22.41 |
| | 其中教授 | 42 | 6.83 | 45 | 19.40 |
| | 副高级 | 151 | 24.55 | 109 | 46.98 |
| | 其中副教授 | 134 | 21.79 | 86 | 37.07 |
| | 中级 | 172 | 27.97 | 55 | 23.71 |
| | 其中讲师 | 133 | 21.63 | 48 | 20.69 |
| | 初级 | 247 | 40.16 | 16 | 6.90 |
| | 其中助教 | 227 | 36.91 | 15 | 6.47 |
| | 未评级 | 1 | 0.16 | 0 | 0.00 |
| 最高学位 | 博士 | 36 | 5.85 | 47 | 20.26 |
| | 硕士 | 537 | 87.32 | 128 | 55.17 |
| | 学士 | 41 | 6.67 | 55 | 23.71 |
| | 无学位 | 1 | 0.16 | 2 | 0.86 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 324 | 52.68 | 32 | 13.79 |
| | 36-45 岁 | 232 | 37.72 | 96 | 41.38 |
| | 46-55 岁 | 49 | 7.97 | 39 | 16.81 |
| | 56 岁及以上 | 10 | 1.63 | 65 | 28.02 |

## 附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 130309 | 播音与主持艺术 | 16 | 26.75 | 13 | 4 | 4 |
| 130305 | 广播电视编导 | 12 | 24.25 | 7 | 5 | 3 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 10 | 22.90 | 7 | 3 | 3 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 13 | 28.62 | 11 | 4 | 4 |
| 080703 | 通信工程 | 8 | 23.00 | 8 | 3 | 3 |
| 080701 | 电子信息工程 | 9 | 41.89 | 5 | 5 | 3 |
| 120201K | 工商管理 | 11 | 17.36 | 4 | 5 | 7 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 18.14 | 8 | 9 | 9 |
| 120213T | 财务会计教育 | 23 | 22.22 | 22 | 10 | 11 |
| 080204 | 机械电子工程 | 9 | 39.00 | 7 | 5 | 2 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 14 | 10.50 | 9 | 10 | 3 |
| 120202 | 市场营销 | 10 | 11.90 | 8 | 2 | 4 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 21.70 | 8 | 4 | 7 |
| 020307T | 经济与金融 | 11 | 26.27 | 8 | 5 | 7 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 29 | 22.62 | 27 | 12 | 11 |
| 120801 | 电子商务 | 14 | 19.14 | 9 | 4 | 4 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 11 | 17.55 | 10 | 2 | 2 |
| 080905 | 物联网工程 | 10 | 17.00 | 10 | 2 | 6 |
| 050201 | 英语 | 29 | 17.07 | 16 | 4 | 3 |
| 050101 | 汉语言文学 | 29 | 34.55 | 19 | 6 | 5 |
| 030101K | 法学 | 12 | 39.42 | 12 | 4 | 6 |
| 130202 | 音乐学 | 44 | 14.34 | 17 | 29 | 14 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 33 | 22.33 | 18 | 13 | 13 |
| 130503 | 环境设计 | 22 | 21.14 | 9 | 9 | 5 |
| 130504 | 产品设计 | 10 | 17.70 | 5 | 5 | 5 |
| 040106 | 学前教育 | 19 | 17.16 | 17 | 1 | 5 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 19 | 28.26 | 15 | 7 | 7 |
| 050203 | 德语 | 2 | 0.00 | 2 | 0 | 2 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 8 | 14.00 | 6 | 2 | 6 |
| 080213T | 智能制造工程 | 9 | 26.00 | 8 | 3 | 6 |
| 130301 | 表演 | 16 | 18.94 | 13 | 5 | 4 |
| 130509T | 艺术与科技 | 11 | 20.09 | 6 | 4 | 8 |

## 附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 教授 | | 副教授副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例（%） | | | | | |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 16 | 0 | -- | 2 | 14 | 1 | 14 | 1 |
| 130305 | 广播电视编导 | 12 | 0 | -- | 2 | 9 | 0 | 10 | 2 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 10 | 1 | 100.00 | 1 | 8 | 0 | 8 | 2 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 13 | 1 | 100.00 | 2 | 10 | 1 | 12 | 0 |
| 080703 | 通信工程 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 | 1 | 5 | 2 |
| 080701 | 电子信息工程 | 9 | 0 | -- | 1 | 8 | 0 | 9 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 11 | 0 | -- | 1 | 9 | 0 | 11 | 0 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 3 | 100.00 | 3 | 5 | 1 | 13 | 0 |
| 120213T | 财务会计教育 | 23 | 1 | 100.00 | 3 | 14 | 1 | 22 | 0 |
| 080204 | 机械电子工程 | 9 | 1 | 100.00 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 14 | 2 | 100.00 | 2 | 10 | 2 | 12 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 10 | 0 | -- | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 0 | -- | 2 | 8 | 3 | 7 | 0 |
| 020307T | 经济与金融 | 11 | 3 | 100.00 | 0 | 8 | 1 | 10 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 29 | 3 | 100.00 | 3 | 21 | 3 | 23 | 3 |
| 120801 | 电子商务 | 14 | 1 | 100.00 | 3 | 10 | 1 | 13 | 0 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 11 | 0 | -- | 1 | 10 | 0 | 11 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 10 | 0 | -- | 0 | 7 | 0 | 7 | 3 |
| 050201 | 英语 | 29 | 2 | 100.00 | 13 | 14 | 0 | 29 | 0 |
| 050101 | 汉语言文学 | 29 | 1 | 100.00 | 5 | 22 | 2 | 27 | 0 |
| 030101K | 法学 | 12 | 0 | -- | 2 | 10 | 0 | 11 | 1 |
| 130202 | 音乐学 | 44 | 6 | 100.00 | 13 | 25 | 8 | 32 | 4 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 33 | 2 | 100.00 | 14 | 17 | 2 | 29 | 2 |
| 130503 | 环境设计 | 22 | 3 | 67.00 | 8 | 11 | 0 | 22 | 0 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 教授 | | 副教授副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例（%） | | | | | |
| 130504 | 产品设计 | 10 | 0 | -- | 4 | 6 | 0 | 10 | 0 |
| 040106 | 学前教育 | 19 | 0 | -- | 2 | 17 | 0 | 19 | 0 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 19 | 0 | -- | 5 | 14 | 0 | 19 | 0 |
| 050203 | 德语 | 2 | 0 | -- | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 8 | 1 | 100.00 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 080213T | 智能制造工程 | 9 | 0 | -- | 2 | 6 | 2 | 6 | 1 |
| 130301 | 表演 | 16 | 1 | 100.00 | 1 | 14 | 0 | 14 | 2 |
| 130509T | 艺术与科技 | 11 | 0 | -- | 5 | 6 | 0 | 10 | 1 |

## 附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 32 | 31 | 德语，飞行器设计与工程，智能制造工程，表演，艺术与科技 | 德语 |

## 附表 5 2024 年课程评估信息表

| 序号 | 教学单位 | 专业名称 | 课程性质 | 课程名称 | 总学分 | 课程负责人 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 管理学院 | 工商管理 | 专业基础必修课 | 管理学 | 3 | 高慧 | |
| 2 | 管理学院 | 工商管理 | 专业必修课 | 商业模式设计 | 2 | 汪晓斌 | 校级一流课程 |
| 3 | 管理学院 | 人力资源管理 | 专业基础必修课 | 人力资源管理 | 3 | 杨喜梅 | 校级一流课程 |
| 4 | 管理学院 | 人力资源管理 | 专业必修课 | 招聘与甄选 | 3 | 胡欣 | 校级一流课程 |
| 5 | 管理学院 | 财务会计教育 | 专业基础必修课 | 会计学原理 | 3 | 饶兴明 | 省级一流课程 |
| 6 | 管理学院 | 财务会计教育 | 专业必修课 | 税法 | 3 | 刘君 | 校级一流课程 |
| 7 | 外国语学院 | 英语 | 专业基础必修课 | 综合英语 2 | 4 | 王琨 | |
| 8 | 外国语学院 | 英语 | 专业基础必修课 | 英语阅读 2 | 2 | 董喆 | |
| 9 | 外国语学院 | 英语 | 专业必修课 | 英语文学导论 | 2 | 别致 | 校级一流课程 |
| 10 | 外国语学院 | 英语 | 专业必修课 | 汉英笔译 | 2 | 刘安琪 | |
| 11 | 文法学院 | 汉语言文学 | 专业必修课 | 中国当代文学 2 | 2 | 侯令琳 | |
| 12 | 文法学院 | 汉语言文学 | 专业必修课 | 教育心理学 | 2 | 梁磊 | 校级一流课程 |
| 13 | 文法学院 | 法学 | 专业基础必修课 | 民事诉讼法 | 3 | 吴忌 | |
| 14 | 文法学院 | 法学 | 专业基础必修课 | 国际法 | 3 | 颜笛 | 校级一流课程 |
| 15 | 经济与金融学院 | 国际经济与贸易 | 专业基础必修课 | 国际贸易学 | 2 | 秦敏莉 | |
| 16 | 经济与金融学院 | 国际经济与贸易 | 专业必修课 | 国际结算 | 4 | 冯萍 | |
| 17 | 经济与金融学院 | 经济与金融 | 专业必修课 | 计量经济学 | 3 | 李金花 | 校级一流课程 |
| 18 | 经济与金融学院 | 经济与金融 | 专业必修课 | 资产管理公司运营实训 | 2 | 李鹏 | 校级一流课程 |
| 19 | 经济与金融学院 | 投资学 | 专业必修课 | 证券投资学 | 3 | 唐凌 | |
| 20 | 经济与金融学院 | 投资学 | 专业必修课 | 金融风险管理 | 2 | 黄娟 | 校级一流课程 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 | 经济与金融学院 | 市场营销 | 专业必修课 | 消费者行为学 | 3 | 解玉莹 | |
| 22 | 经济与金融学院 | 市场营销 | 专业必修课 | 商务谈判 | 2 | 杨嫣 | |
| 23 | 计算机科学与技术学院 | 计算机科学与技术 | 专业必修课 | HTML5 网页设计 | 3 | 李林 | |
| 24 | 计算机科学与技术学院 | 计算机科学与技术 | 专业必修课 | JAVA 程序设计 | 4 | 冯伟 | |
| 25 | 计算机科学与技术学院 | 计算机科学与技术 | 专业必修课 | 编译原理 | 3 | 李创举 | |
| 26 | 计算机科学与技术学院 | 物联网工程 | 专业基础必修课 | 物联网工程导论 | 2 | 孔令华 | |
| 27 | 计算机科学与技术学院 | 物联网工程 | 专业必修课 | 传感器原理及应用 | 2 | 王雷 | |
| 28 | 计算机科学与技术学院 | 数字媒体技术 | 专业基础必修课 | 计算机组成 | 3 | 吴鹏 | |
| 29 | 计算机科学与技术学院 | 数字媒体技术 | 专业基础必修课 | 数据结构与算法 | 4 | 王新 | |
| 30 | 计算机科学与技术学院 | 电子商务 | 专业基础必修课 | 电子商务概论 | 3 | 沈金波 | |
| 31 | 计算机科学与技术学院 | 电子商务 | 专业基础必修课 | 经济学原理 | 3 | 吴红 | |
| 32 | 计算机科学与技术学院 | 电子商务 | 专业必修课 | 数据库管理 | 3 | 杨莎 | |
| 33 | 电子信息工程学院 | 电气工程及其自动化 | 专业基础必修课 | C 语言程序设计 | 3 | 程锦 | 校级一流课程 |
| 34 | 电子信息工程学院 | 电气工程及其自动化 | 专业基础必修课 | 单片机原理与应用 | 3 | 万正兵 | 校级课程思政示范课 |
| 35 | 电子信息工程学院 | 电子信息工程 | 专业必修课 | 数据结构 | 3 | 王丹 | 省级、校级一流课程 |
| 36 | 电子信息工程学院 | 电子信息工程 | 专业必修课 | 信息论基础 | 3 | 谢鸿莉 | 校级一流课程 |
| 37 | 电子信息工程学院 | 通信工程 | 专业基础必修课 | 大学物理 | 3 | 李屹同 | 校级一流课程 |
| 38 | 电子信息工程学院 | 通信工程 | 专业基础必修课 | 电路分析基础 | 4 | 李婵飞 | 校级一流课程 |
| 39 | 航空与智能制造学院 | 机械电子工程 | 专业基础必修课 | C 语言程序设计 | 2 | 帅利梦 | 校级一流课程 |
| 40 | 航空与智能制造学院 | 机械电子工程 | 专业基础必修课 | 工程材料 | 2 | 朱田丽 | 校级一流课程 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | 航空与智能制造学院 | 智能制造工程 | 专业必修课 | 人工智能及应用 | 2 | 邓严 | |
| 42 | 航空与智能制造学院 | 智能制造工程 | 专业必修课 | 工业机器人技术基础 | 2 | 徐先勇 | 校级一流课程 |
| 43 | 航空与智能制造学院 | 飞行器设计与工程 | 专业基础必修课 | 航空航天导论 | 2 | 秦福德 | |
| 44 | 航空与智能制造学院 | 飞行器设计与工程 | 专业必修课 | 飞行器总体设计 | 3 | 范红雨 | |
| 45 | 音乐学院 | 音乐学 | 专业基础必修课 | 合唱与指挥（1） | 2 | 王薛瑶 | 省级一流课程 |
| 46 | 音乐学院 | 音乐学 | 专业必修课 | 伴奏与弹唱(1) | 2 | 胡小年 | 省级一流课程 |
| 47 | 音乐学院 | 表演 | 专业基础必修课 | 台词 3（语言技巧） | 3 | 彭璇飞 | |
| 48 | 音乐学院 | 表演 | 专业必修课 | 形体训练 2（中国舞） | 1.5 | 鄢钰婵 | |
| 49 | 音乐学院 | 学前教育 | 专业基础必修课 | 教育学基础 | 2 | 吴海霞 | 省级、校级一流课程 |
| 50 | 音乐学院 | 学前教育 | 专业必修课 | 儿童剧表演与创编（1） | 2 | 贺廷瑜 | |
| 51 | 传媒学院 | 播音与主持艺术 | 专业基础必修课 | 传播学概论 | 2 | 卢俊彦 | |
| 52 | 传媒学院 | 播音与主持艺术 | 专业基础必修课 | 播音主持语音与发声 | 4 | 唐觅 | 校级一流课程 |
| 53 | 传媒学院 | 播音与主持艺术 | 专业必修课 | 播音主持业务 | 3 | 黄岚 | |
| 54 | 传媒学院 | 广播电视编导 | 专业基础必修课 | 摄像基础 | 4 | 张岱江 | |
| 55 | 传媒学院 | 广播电视编导 | 专业基础必修课 | 视听语言 | 4 | 马炜玮 | |
| 56 | 传媒学院 | 广播电视编导 | 专业必修课 | 广播电视采访与写作 | 3 | 刘如晴 | 校级一流课程 |
| 57 | 传媒学院 | 影视摄影与制作 | 专业基础必修课 | 电影学概论 | 2 | 詹威 | 校级一流课程 |
| 58 | 传媒学院 | 影视摄影与制作 | 专业基础必修课 | 剧本创作基础 | 2 | 闫婷 | 校级一流课程 |
| 59 | 传媒学院 | 影视摄影与制作 | 专业基础必修课 | 中国电影史 | 2 | 汪一帆 | 校级一流课程 |
| 60 | 传媒学院 | 网络与新媒体 | 专业必修课 | 网络营销与策划 | 2 | 王超 | 校级一流课程 |
| 61 | 传媒学院 | 网络与新媒体 | 专业必修课 | 新媒体文案写作 | 3 | 李佩佩 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | 传媒学院 | 网络与新媒体 | 专业必修课 | 新媒体项目管理与运营 | 3 | 李强强 | 校级一流课程 |
| 63 | 艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 专业基础必修课 | 平面构成 | 2 | 苏玲 | 校级一流课程 |
| 64 | 艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 专业基础必修课 | 设计美学 | 2 | 陈艳 | 校级一流课程 |
| 65 | 艺术设计学院 | 环境设计 | 专业基础必修课 | 中外工艺美术史 | 2 | 王艳丽 | 校级一流课程 |
| 66 | 艺术设计学院 | 环境设计 | 专业必修课 | 建筑设计史 | 2 | 王昆 | 省级一流课程 |
| 67 | 艺术设计学院 | 产品设计 | 专业必修课 | 产品调研方法 | 2 | 信建英 | |
| 68 | 艺术设计学院 | 产品设计 | 专业必修课 | 人机工程学 | 2 | 张威 | |
| 69 | 艺术设计学院 | 艺术与科技 | 专业基础必修课 | 综合造型基础 | 4 | 田亮 | |
| 70 | 艺术设计学院 | 艺术与科技 | 专业必修课 | 生成图形设计 | 4 | 罗雪 | |
| 71 | 马克思主义学院 | / | 公共课 | 思想道德与法治 | 3 | 祝璇 | 省级一流课程 |
| 72 | 体育部 | / | 通识必修课 | 大学体育 1 | 1 | 林少荣 | |
| 73 | 体育部 | / | 通识必修课 | 大学体育 2 | 1 | 林少荣 | |

## 附表 6 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接收学生数 |
| 020304 | 投资学 | 22.0 | 30.0 | 5.0 | 31.52 | 5 | 5 | 31 |
| 020307T | 经济与金融 | 22.0 | 32.0 | 5.0 | 32.93 | 4 | 5 | 75 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 23.0 | 31.0 | 5.0 | 32.73 | 3 | 5 | 79 |
| 030101K | 法学 | 30.0 | 22.0 | 5.0 | 31.9 | 2 | 8 | 94 |
| 040106 | 学前教育 | 20.0 | 53.0 | 5.0 | 44.24 | 3 | 10 | 85 |
| 050101 | 汉语言文学 | 20.0 | 17.0 | 5.0 | 22.42 | 2 | 9 | 169 |
| 050201 | 英语 | 30.0 | 27.0 | 5.0 | 34.55 | 4 | 12 | 374 |
| 050203 | 德语 | 22.0 | 21.0 | 5.0 | 25.0 | 0 | 5 | 43 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 19.0 | 35.0 | 5.0 | 33.54 | 4 | 11 | 42 |
| 080204 | 机械电子工程 | 19.0 | 33.0 | 5.0 | 31.52 | 11 | 5 | 318 |
| 080213T | 智能制造工程 | 22.0 | 28.0 | 5.0 | 30.49 | 7 | 5 | 150 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 22.0 | 37.0 | 5.0 | 35.76 | 9 | 5 | 326 |
| 080701 | 电子信息工程 | 22.0 | 38.0 | 5.0 | 36.36 | 6 | 5 | 289 |
| 080703 | 通信工程 | 21.0 | 36.0 | 5.0 | 34.55 | 6 | 5 | 84 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 32.0 | 36.0 | 5.0 | 41.21 | 4 | 8 | 258 |
| 080905 | 物联网工程 | 14.0 | 44.0 | 5.0 | 35.37 | 5 | 5 | 46 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 14.0 | 41.0 | 5.0 | 33.54 | 5 | 7 | 50 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 18.0 | 30.0 | 5.0 | 29.45 | 4 | 5 | 71 |
| 120201K | 工商管理 | 12.0 | 36.0 | 5.0 | 29.45 | 6 | 5 | 28 |
| 120202 | 市场营销 | 22.0 | 29.0 | 5.0 | 31.1 | 1 | 5 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 17.0 | 20.0 | 5.0 | 22.02 | 5 | 5 | 84 |
| 120213T | 财务会计教育 | 12.0 | 34.0 | 5.0 | 28.22 | 4 | 6 | 170 |
| 120801 | 电子商务 | 14.0 | 41.13 | 5.0 | 33.41 | 6 | 6 | 88 |
| 130202 | 音乐学 | 19.0 | 53.38 | 5.0 | 44.13 | 6 | 8 | 152 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接收学生数 |
| 130301 | 表演 | 21.0 | 64.0 | 5.0 | 52.47 | 6 | 6 | 107 |
| 130305 | 广播电视编导 | 16.0 | 69.0 | 5.0 | 52.8 | 2 | 9 | 50 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 15.0 | 49.0 | 5.0 | 40.0 | 5 | 13 | 104 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 16.0 | 53.0 | 5.0 | 43.12 | 5 | 20 | 147 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 19.0 | 53.0 | 5.0 | 43.64 | 6 | 7 | 508 |
| 130503 | 环境设计 | 18.0 | 42.0 | 5.0 | 36.36 | 6 | 6 | 414 |
| 130504 | 产品设计 | 19.0 | 56.0 | 5.0 | 45.45 | 5 | 6 | 161 |
| 130509T | 艺术与科技 | 19.0 | 58.0 | 5.0 | 46.67 | 1 | 6 | 606 |
| 全校校均 | / | 19.72 | 39.02 | 5.00 | 35.77 | 1.03 | 4 | 161 |

## 附表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） | 理论教学占比（%） | 实验教学占比（%） | | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） |
| 020304 | 投资学 | 2184.00 | 84.62 | 15.38 | 78.30 | 8.79 | 165.00 | 66.06 | 17.58 |
| 020307T | 经济与金融 | 2168.00 | 83.76 | 16.24 | 76.66 | 8.12 | 164.00 | 65.24 | 18.29 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2168.00 | 82.29 | 17.71 | 77.03 | 9.96 | 165.00 | 61.82 | 21.82 |
| 030101K | 法学 | 2044.00 | 80.43 | 19.57 | 81.60 | 6.16 | 163.00 | 58.28 | 20.25 |
| 040106 | 学前教育 | 2216.00 | 82.67 | 17.33 | 62.00 | 0.72 | 165.00 | 65.45 | 19.39 |
| 050101 | 汉语言文学 | 2088.00 | 81.61 | 18.39 | 86.69 | 0.77 | 165.00 | 60.61 | 24.24 |
| 050201 | 英语 | 2056.00 | 75.88 | 24.12 | 79.09 | 0.78 | 165.00 | 55.15 | 23.64 |
| 050203 | 德语 | 2340.00 | 74.02 | 25.98 | 85.56 | 2.05 | 172.00 | 59.30 | 22.09 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 2168.00 | 88.19 | 11.81 | 74.08 | 6.64 | 161.00 | 69.57 | 14.91 |
| 080204 | 机械电子工程 | 2232.00 | 87.81 | 12.19 | 76.16 | 12.63 | 165.00 | 70.30 | 15.15 |
| 080213T | 智能制造工程 | 2168.00 | 86.35 | 13.65 | 65.59 | 2.21 | 164.00 | 67.68 | 16.46 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 2184.00 | 79.49 | 20.51 | 73.17 | 15.38 | 165.00 | 61.82 | 21.82 |
| 080701 | 电子信息工程 | 2184.00 | 81.68 | 18.32 | 72.44 | 16.12 | 165.00 | 63.64 | 20.00 |
| 080703 | 通信工程 | 2200.00 | 81.82 | 18.18 | 74.27 | 6.36 | 165.00 | 64.24 | 20.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2024.00 | 90.51 | 9.49 | 71.44 | 16.21 | 165.00 | 65.45 | 12.12 |
| 080905 | 物联网工程 | 2296.00 | 81.18 | 18.82 | 69.08 | 17.25 | 164.00 | 67.07 | 21.34 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 2296.00 | 91.64 | 8.36 | 70.47 | 18.64 | 164.00 | 76.22 | 12.20 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 2280.00 | 87.37 | 12.63 | 80.61 | 5.61 | 163.00 | 71.17 | 15.95 |
| 120201K | 工商管理 | 2312.00 | 75.78 | 24.22 | 75.35 | 11.07 | 163.00 | 63.19 | 26.38 |
| 120202 | 市场营销 | 2168.00 | 79.34 | 20.66 | 78.14 | 8.86 | 164.00 | 61.59 | 21.95 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2312.00 | 75.78 | 24.22 | 86.07 | 2.77 | 163.00 | 61.31 | 25.60 |
| 120213T | 财务会计教育 | 2312.00 | 75.78 | 24.22 | 76.38 | 9.69 | 163.00 | 63.19 | 26.38 |
| 120801 | 电子商务 | 2312.00 | 79.93 | 20.07 | 71.54 | 17.65 | 165.00 | 66.06 | 22.42 |

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） | 理论教学占比（%） | 实验教学占比（%） | | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） |
| 130202 | 音乐学 | 2328.00 | 77.32 | 22.68 | 63.32 | 0.69 | 164.00 | 65.24 | 20.12 |
| 130301 | 表演 | 2504.00 | 89.78 | 10.22 | 58.07 | 0.64 | 162.00 | 69.14 | 14.81 |
| 130305 | 广播电视编导 | 2216.00 | 79.78 | 20.22 | 70.49 | 20.94 | 161.00 | 64.60 | 22.36 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 2216.00 | 86.28 | 13.72 | 64.89 | 5.05 | 160.00 | 70.63 | 16.88 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 2200.00 | 83.27 | 16.73 | 61.36 | 5.82 | 160.00 | 67.50 | 19.38 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2232.00 | 80.65 | 19.35 | 61.92 | 5.02 | 165.00 | 64.24 | 21.21 |
| 130503 | 环境设计 | 2232.00 | 79.93 | 20.07 | 49.73 | 4.30 | 165.00 | 63.64 | 21.82 |
| 130504 | 产品设计 | 2232.00 | 80.65 | 19.35 | 59.77 | 3.23 | 165.00 | 64.24 | 21.21 |
| 130509T | 艺术与科技 | 2232.00 | 83.51 | 16.49 | 58.69 | 15.05 | 165.00 | 66.67 | 18.79 |
| 全校校均 | / | 2222.00 | 82.14 | 17.86 | 71.46 | 8.28 | 164.22 | 64.99 | 19.90 |

## 附表 8 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 020304 | 投资学 | 35 | 35 | 100.00 |
| 020307T | 经济与金融 | 142 | 141 | 99.30 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 26 | 26 | 100.00 |
| 030101K | 法学 | 130 | 130 | 100.00 |
| 040106 | 学前教育 | 80 | 80 | 100.00 |
| 050101 | 汉语言文学 | 355 | 355 | 100.00 |
| 050201 | 英语 | 220 | 220 | 100.00 |
| 050203 | 德语 | 22 | 22 | 100.00 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 44 | 44 | 100.00 |
| 080204 | 机械电子工程 | 75 | 75 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 21 | 21 | 100.00 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 143 | 143 | 100.00 |
| 080701 | 电子信息工程 | 169 | 169 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 259 | 259 | 100.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 46 | 45 | 97.83 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 49 | 49 | 100.00 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 12 | 12 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 43 | 42 | 97.67 |
| 120206 | 人力资源管理 | 90 | 90 | 100.00 |
| 120213T | 财务会计教育 | 179 | 179 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 94 | 94 | 100.00 |
| 130202 | 音乐学 | 170 | 170 | 100.00 |
| 130301 | 表演 | 43 | 43 | 100.00 |
| 130305 | 广播电视编导 | 70 | 70 | 100.00 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 93 | 93 | 100.00 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 149 | 149 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 307 | 307 | 100.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 130503 | 环境设计 | 140 | 140 | 100.00 |
| 130504 | 产品设计 | 42 | 42 | 100.00 |
| 130509T | 艺术与科技 | 31 | 31 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 3279 | 3276 | 99.91 |

## 附表 9 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 020304 | 投资学 | 35 | 31 | 88.57 |
| 020307T | 经济与金融 | 141 | 135 | 95.74 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 26 | 25 | 96.15 |
| 030101K | 法学 | 130 | 130 | 100.00 |
| 040106 | 学前教育 | 80 | 80 | 100.00 |
| 050101 | 汉语言文学 | 355 | 354 | 99.72 |
| 050201 | 英语 | 220 | 210 | 95.45 |
| 050203 | 德语 | 22 | 22 | 100.00 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 44 | 44 | 100.00 |
| 080204 | 机械电子工程 | 75 | 75 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 21 | 19 | 90.48 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 143 | 139 | 97.20 |
| 080701 | 电子信息工程 | 169 | 168 | 99.41 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 259 | 253 | 97.68 |
| 080905 | 物联网工程 | 45 | 45 | 100.00 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 49 | 49 | 100.00 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 12 | 12 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 42 | 41 | 97.62 |
| 120206 | 人力资源管理 | 90 | 90 | 100.00 |
| 120213T | 财务会计教育 | 179 | 174 | 97.21 |
| 120801 | 电子商务 | 94 | 93 | 98.94 |
| 130202 | 音乐学 | 170 | 170 | 100.00 |
| 130301 | 表演 | 43 | 42 | 97.67 |
| 130305 | 广播电视编导 | 70 | 70 | 100.00 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 93 | 90 | 96.77 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 149 | 144 | 96.64 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 307 | 303 | 98.70 |
| 130503 | 环境设计 | 140 | 131 | 93.57 |
| 130504 | 产品设计 | 42 | 41 | 97.62 |
| 130509T | 艺术与科技 | 31 | 26 | 83.87 |
| 全校整体 | / | 3276 | 3206 | 97.86 |

## 附表 10 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 020304 | 投资学 | 35 | 33 | 94.29 |
| 020307T | 经济与金融 | 141 | 135 | 95.74 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 26 | 24 | 92.31 |
| 030101K | 法学 | 130 | 119 | 91.54 |
| 040106 | 学前教育 | 80 | 69 | 86.25 |
| 050101 | 汉语言文学 | 355 | 279 | 78.59 |
| 050201 | 英语 | 220 | 205 | 93.18 |
| 050203 | 德语 | 22 | 18 | 81.82 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 44 | 43 | 97.73 |
| 080204 | 机械电子工程 | 75 | 75 | 100.00 |
| 080213T | 智能制造工程 | 21 | 18 | 85.71 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 143 | 141 | 98.60 |
| 080701 | 电子信息工程 | 169 | 156 | 92.31 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 259 | 244 | 94.21 |
| 080905 | 物联网工程 | 45 | 38 | 84.44 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 49 | 44 | 89.80 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 12 | 10 | 83.33 |
| 120201K | 工商管理 | 42 | 39 | 92.86 |
| 120206 | 人力资源管理 | 90 | 82 | 91.11 |
| 120213T | 财务会计教育 | 179 | 158 | 88.27 |
| 120801 | 电子商务 | 94 | 85 | 90.43 |
| 130202 | 音乐学 | 170 | 153 | 90.00 |
| 130301 | 表演 | 43 | 43 | 100.00 |
| 130305 | 广播电视编导 | 70 | 58 | 82.86 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 93 | 91 | 97.85 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 149 | 128 | 85.91 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 307 | 277 | 90.23 |
| 130503 | 环境设计 | 140 | 133 | 95.00 |
| 130504 | 产品设计 | 42 | 40 | 95.24 |
| 130509T | 艺术与科技 | 31 | 19 | 61.29 |
| 全校整体 | / | 3276 | 2957 | 90.26 |

## 附表 11 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 020304 | 投资学 | 217 | 194 | 89.40 |
| 020307T | 经济与金融 | 289 | 259 | 89.62 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 147 | 132 | 89.80 |
| 030101K | 法学 | 473 | 423 | 89.43 |
| 040106 | 学前教育 | 326 | 292 | 89.57 |
| 050101 | 汉语言文学 | 1002 | 899 | 89.72 |
| 050201 | 英语 | 495 | 443 | 89.49 |
| 050203 | 德语 | 0 | 0 | 0.00 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 229 | 205 | 89.52 |
| 080204 | 机械电子工程 | 351 | 314 | 89.46 |
| 080213T | 智能制造工程 | 234 | 209 | 89.32 |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 372 | 333 | 89.52 |
| 080701 | 电子信息工程 | 377 | 337 | 89.39 |
| 080703 | 通信工程 | 184 | 165 | 89.67 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 656 | 587 | 89.48 |
| 080905 | 物联网工程 | 170 | 152 | 89.41 |
| 080906 | 数字媒体技术 | 193 | 173 | 89.64 |
| 082002 | 飞行器设计与工程 | 112 | 100 | 89.29 |
| 120201K | 工商管理 | 191 | 171 | 89.53 |
| 120202 | 市场营销 | 119 | 107 | 89.92 |
| 120206 | 人力资源管理 | 254 | 227 | 89.37 |
| 120213T | 财务会计教育 | 511 | 457 | 89.43 |
| 120801 | 电子商务 | 268 | 240 | 89.55 |
| 130202 | 音乐学 | 631 | 565 | 89.54 |
| 130301 | 表演 | 303 | 271 | 89.44 |
| 130305 | 广播电视编导 | 291 | 260 | 89.35 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 428 | 383 | 89.49 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 537 | 481 | 89.57 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 737 | 660 | 89.55 |
| 130503 | 环境设计 | 465 | 416 | 89.46 |
| 130504 | 产品设计 | 177 | 158 | 89.27 |
| 130509T | 艺术与科技 | 221 | 198 | 89.59 |
| 全校整体 | / | 10960 | 9811 | 89.52 |